

グローバルで共通の価値観を共有

## パーパス・バリューおよび中期経営計画の策定

未来の成長に向けた変革の基盤を築く3カ年に

NOK株式会社(本社:東京都港区芝大門、代表取締役 社長執行役員:鶴 正雄、以下「NOK」)は、持続可能な事業を目指し、社会における存在意義を表すパーパス(Our Purpose)と社員の信条や行動指針となる4つのバリュー(Our Values)を定めました。また、本年度から2025年度までの3カ年を対象とした中期経営計画を策定しました。計画は、「変革基盤の構築」を基本方針として、新たな成長ドライバーの創出を含む4つの重点取り組み項目を設定し、グローバルでの成長を目指します。

### 1. パーパス・バリュー

パーパス・バリューは、従来の「[経営理念](#)」を現在の社会環境と照らし合わせて再考し、策定しました。これを、日本をはじめグローバルの全社員と共有し、よりよい企業風土を醸成していきます。グループ全体として共通の価値観を持ち、社会に拓かれた未来のために、NOKは変革を推進します。

#### Our Purpose

可能性を技術で「カタチ」に

#### Our Values

RESPECT 多様性を認めあう

IGNITE 自分事で考える

EXPLORE なぜを繰り返す

EXCEED できないをできるに

そして、夢を追い続ける

パーパス・バリューを世界中のグループ全社員と共有するためには、自分事として考えるマインドセットを構築することが重要であると認識しています。今後、社内イベントやトレーニングを順次開催し、全社で浸透を進めていく予定です。

### 2. 中期経営計画(2023年4月~2026年3月)

バリューに沿って行動、実践することで、パーパスを実現し、よりよい社会の実現に貢献してまいります。

#### ■基本方針

「変革基盤の構築」

本中期経営計画では、「変革基盤の構築」を基本方針とし、絶えず変革し続け、計画を達成します。

## ■重点取り組み項目

- ① 新たな成長ドライバーの創出  
EV 向け製品の機能別開発・拡販、グリーンエネルギー関連の製品開発・拡販、半導体装置向け製品の拡販
- ② グローバル成長への事業運営体制の整備  
監査等委員会設置会社への移行検討、取締役会のダイバーシティ拡充等、データ利活用の拡大・迅速化、ESG 項目への着実な取り組み
- ③ 多様な人財を活かす基盤の構築  
新人事制度導入、人材育成への投資、DE&I への取り組み
- ④ 経営資源の最適運用  
適正価格による受注の徹底、資本政策の実行

## ■主要計数項目

項目	2023年3月期	2026年3月期目標
売上高	7,100 億円	8,450 億円
営業利益	154 億円	575 億円
営業利益率	2.2%	6.8%
ROIC	1.9%	6.5%
ROA	1.5%	4.6%
自己資本比率	60.6%	57.6%
ROE	2.6%	8.0%

※詳細は下記 URL よりご覧ください。

<https://www.nok.co.jp/ir/>

リリースに関するお問い合わせ

NOK 株式会社 コーポレートアフェアーズ室 コーポレートコミュニケーション部  
TEL:03-5405-6372 Mail:mb\_nok\_corporate\_affairs@jp.nokgrp.com

## ■ NOK 株式会社

事業内容:シール製品・工業用機能部品・油圧機器・プラント機器・原子力機器・合成化学製品・エレクトロニクス製品・その他の製造・仕入・輸入・販売ならびに機械器具設置工事等、上記に付帯する業務